

# AGILE LEADERSHIP

NĂNG LỰC CỐT LÕI CỦA

# NHÀ LÃNH ĐẠO TƯƠNG LAI





# THỰC HỌC LÀ NỀN TẢNG CỦA MỌI THÀNH CÔNG!

---

HOÀNG NAM **TIẾN**







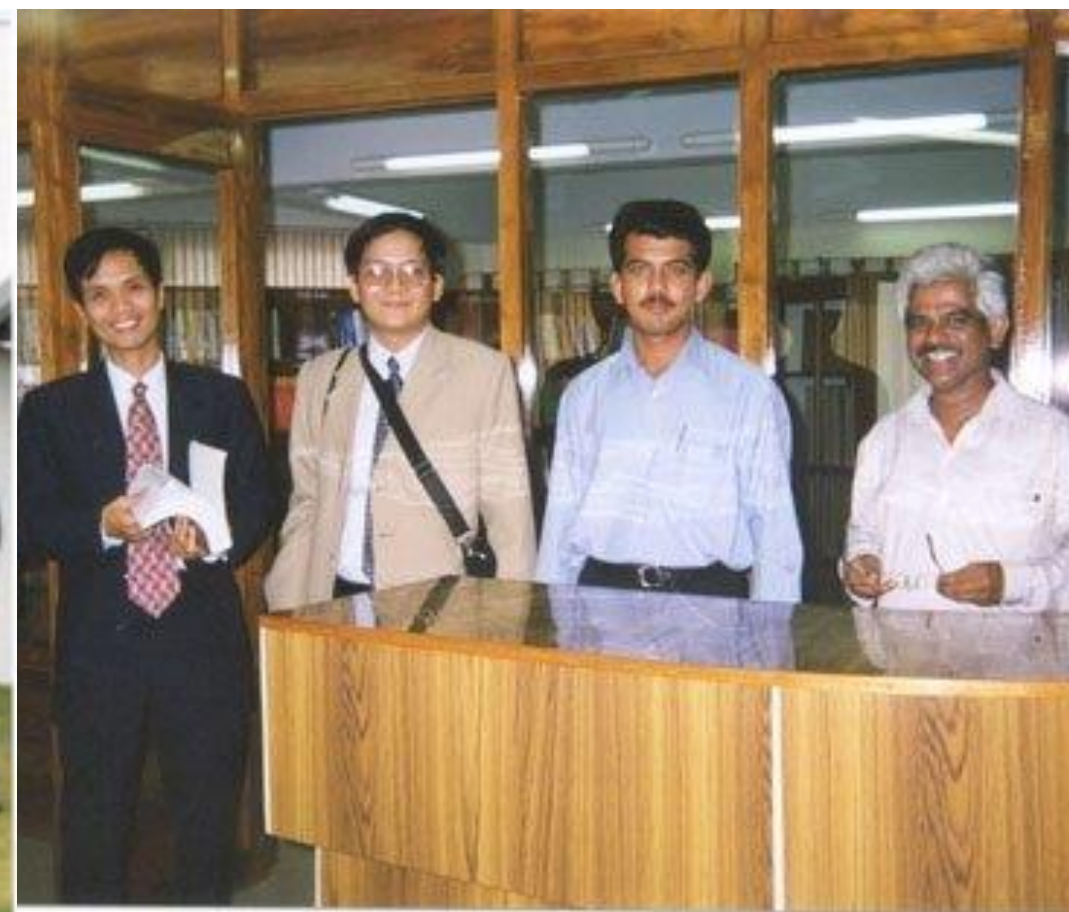
FPT SCHOOL OF BUSINESS  
& TECHNOLOGY

# FPT SOFTWARE

20 NĂM LIÊN TỤC KIẾN TẠO FRAMEWORK PHÙ HỢP  
CHO KHÁT KHAO TĂNG TRƯỞNG



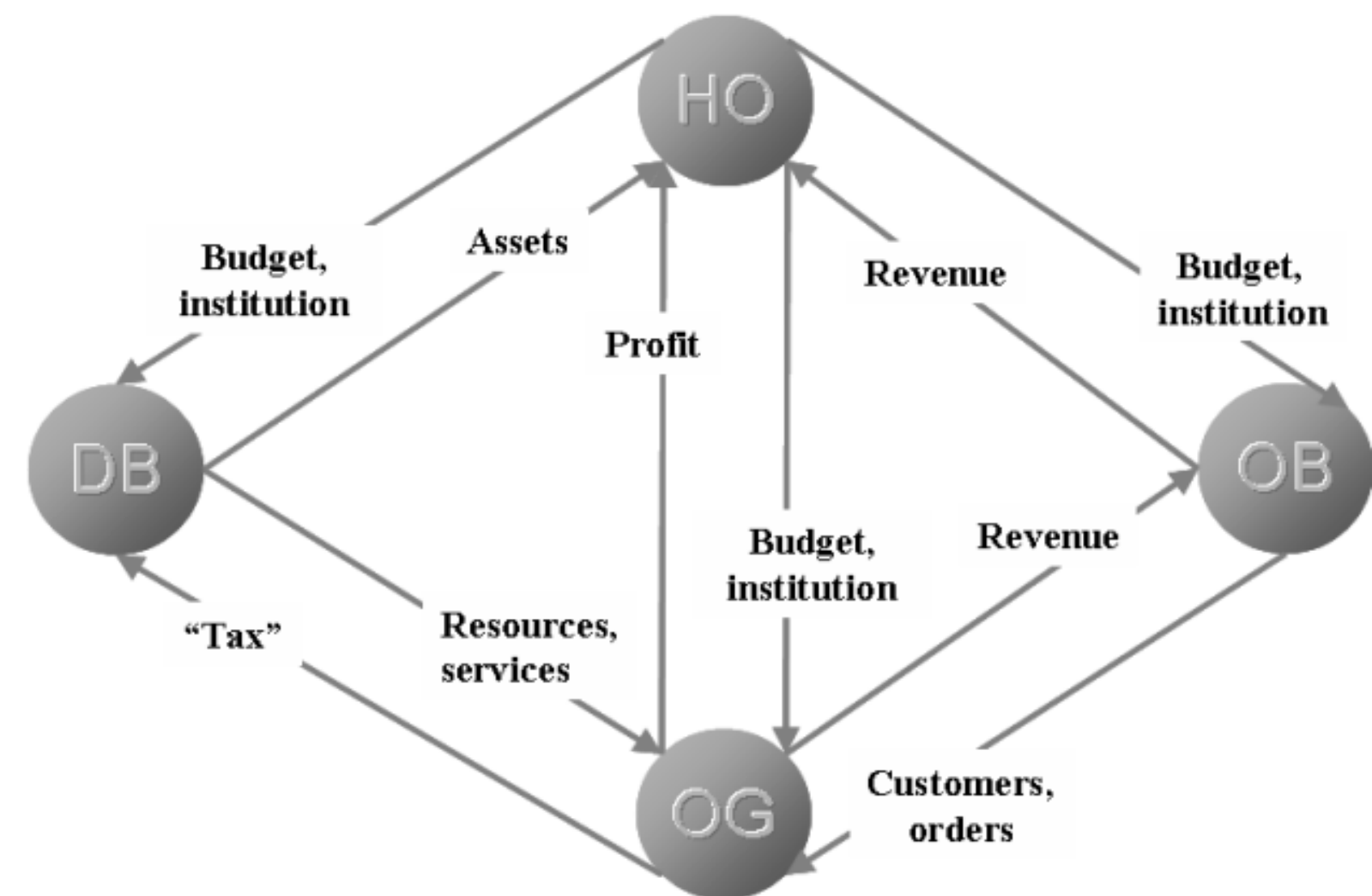
# CASE STUDY: FPT SOFTWARE CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN, GĐ 2004 – 2012 – 2023



*Trong giai đoạn đầu thành lập, công ty đi tìm một mô hình phát triển  
và quản trị phù hợp để tăng trưởng*



# CASE STUDY: FPT SOFTWARE CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN, GĐ 2004 – 2012 – 2023



*2004 – 2010: Các lãnh đạo FPT xây dựng và phát triển mô hình  
“Vận lý lập trình ty” – không xây công ty cao lên  
mà như Vận lý trường thành – phát triển theo chiều rộng*



# CỐT LÕI MÔ HÌNH “VẠN LÝ LẬP TRÌNH TY”

*Học hỏi từ mô hình “Đường mòn Hồ Chí Minh” – riêng biệt cho Việt Nam*



*Lấy “Làng nghề” làm concept*

*Học tập Infosys Ấn Độ: coi trọng số lượng người – càng nhiều người càng tốt*



*“Nông dân lập trình”*



# NHỮNG KHÓ KHĂN KHI CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG MỚI – NHU CẦU CHUYỂN ĐỔI

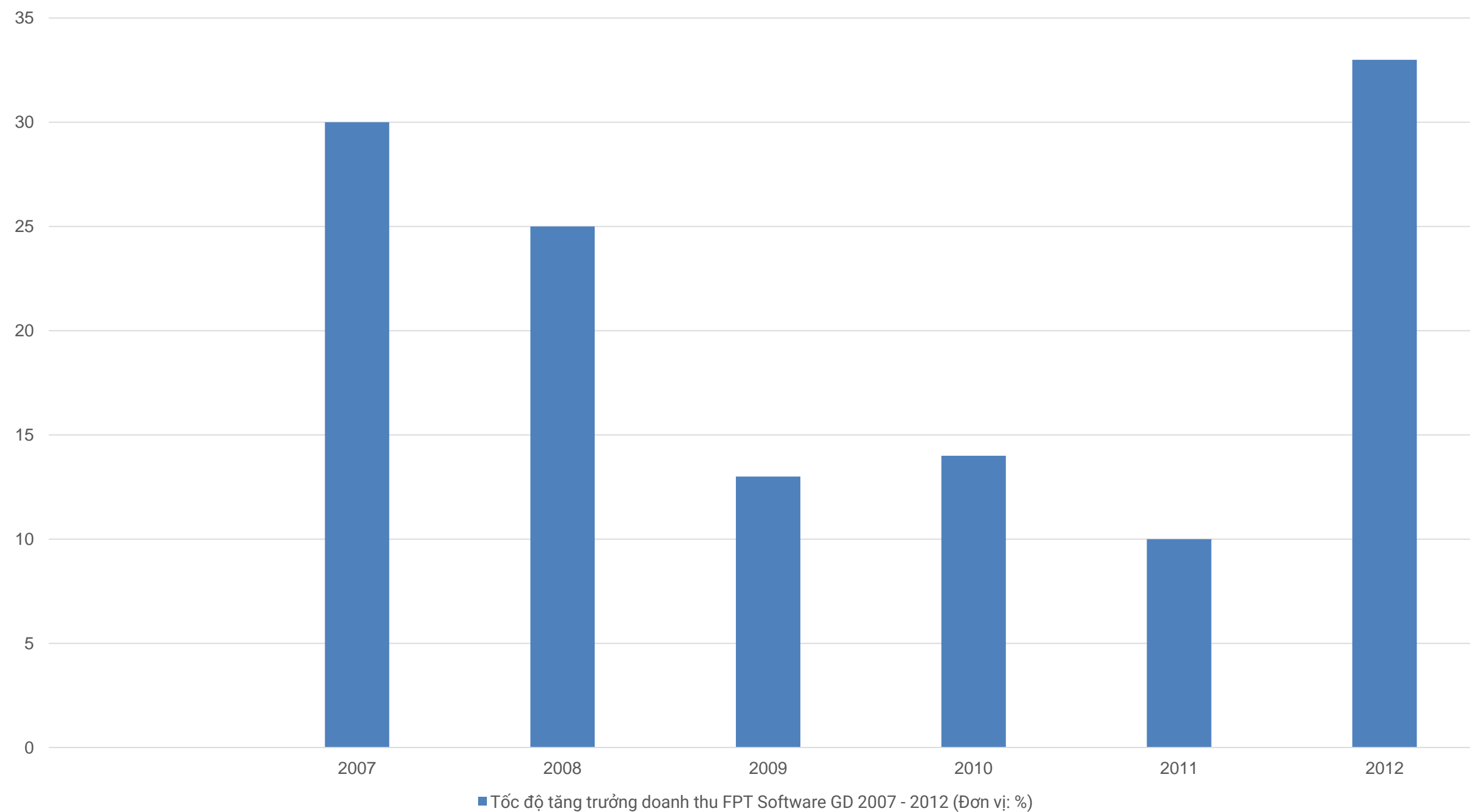


2010 – FPT Software tại Mỹ vô cùng khó khăn



# FPT SOFTWARE TĂNG TRƯỞNG KHÓ KHĂN

Tốc độ tăng trưởng doanh thu FPT Software GD 2007 - 2012 (Đơn vị: %)





# 2012 – TĂNG TRƯỞNG HAY LÀ CHẾT?



Công ty tái cấu trúc mô hình quản lý theo các FSU.  
FPT Software trở lại tốc độ tăng trưởng hơn 30%.



# TÁI CẤU TRÚC THẾ NÀO?





# TĂNG TRƯỞNG MỚI Ở THỊ TRƯỜNG MỚI



*7 năm sau ngày đặt chân đến Mỹ,  
FPT Software tại đây có quy mô tăng 150 lần (2016)*



19 June 2019

Company

## Airbus opens Skywise to global IT services leaders





# FPT SOFTWARE LÀM ĐIỀU KHÔNG TƯỞNG

Giai đoạn 2012 - 2023

**2011**

**62 TRIỆU USD**

Tái cấu trúc  
Chiến lược: "Whales  
hunting"



**2015**

**181 TRIỆU USD**

Đặt mục tiêu  
"Công ty tỷ USD"



**2020**

**500  
TRIỆU USD**

Tốc độ tăng trưởng  
TB 28%



**2023**

**"LENG KENG"  
1 TỶ USD**

Tốc độ tăng trưởng  
TB 28% liên tục 5 năm








“

Tôi có một cam kết, nếu khách hàng gặp vấn đề, tôi sẽ có mặt tại văn phòng họ trong 48 giờ để giải quyết, **dù họ ở bất kỳ nơi nào trên thế giới.**

*- Hoàng Nam Tiến -*





**13 năm nữa, năm 2035, FPT sẽ có  
1 triệu nhân sự làm Chuyển đổi số  
tại Việt Nam và thế giới!**



# AGILE LEADERSHIP

NHÂN TỐ ẪN TRONG LỊCH SỬ NGHÌN NĂM  
MÃ GEN NỐI MỘT TỔ CHỨC VẠN NGƯỜI



# DĨ BẤT BIẾN ỨNG VẠN BIẾN

- CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH DẶN CỤ HUỖNH THỨC KHÁNG KHI SANG PHÁP – 1946 -

“TÔI VÌ NHIỆM VỤ QUỐC DÂN GIAO PHÓ PHẢI ĐI XA ÍT LÂU,  
Ở NHÀ TRĂM SỰ KHÓ KHĂN NHỜ CẬY Ở CỤ CÙNG ANH EM GIẢI QUYẾT CHO.  
MONG CỤ DĨ BẤT BIẾN ỨNG VẠN BIẾN.”



# DĨ BẤT BIẾN ỨNG VẠN BIẾN DĨ CHÚNG TÂM VI KỶ TÂM

“LẤY CÁI KHÔNG THAY ĐỔI ỨNG PHÓ VỚI CÁI LUÔN THAY ĐỔI/  
LẤY TÂM CHÚNG SINH LÀM TÂM CỦA MÌNH”

Ngô Khởi (440 TCN - 381 TCN)  
người nước Vệ, sống trong thời Chiến Quốc, hậu thế của Ngũ Viên và Tôn Tử.





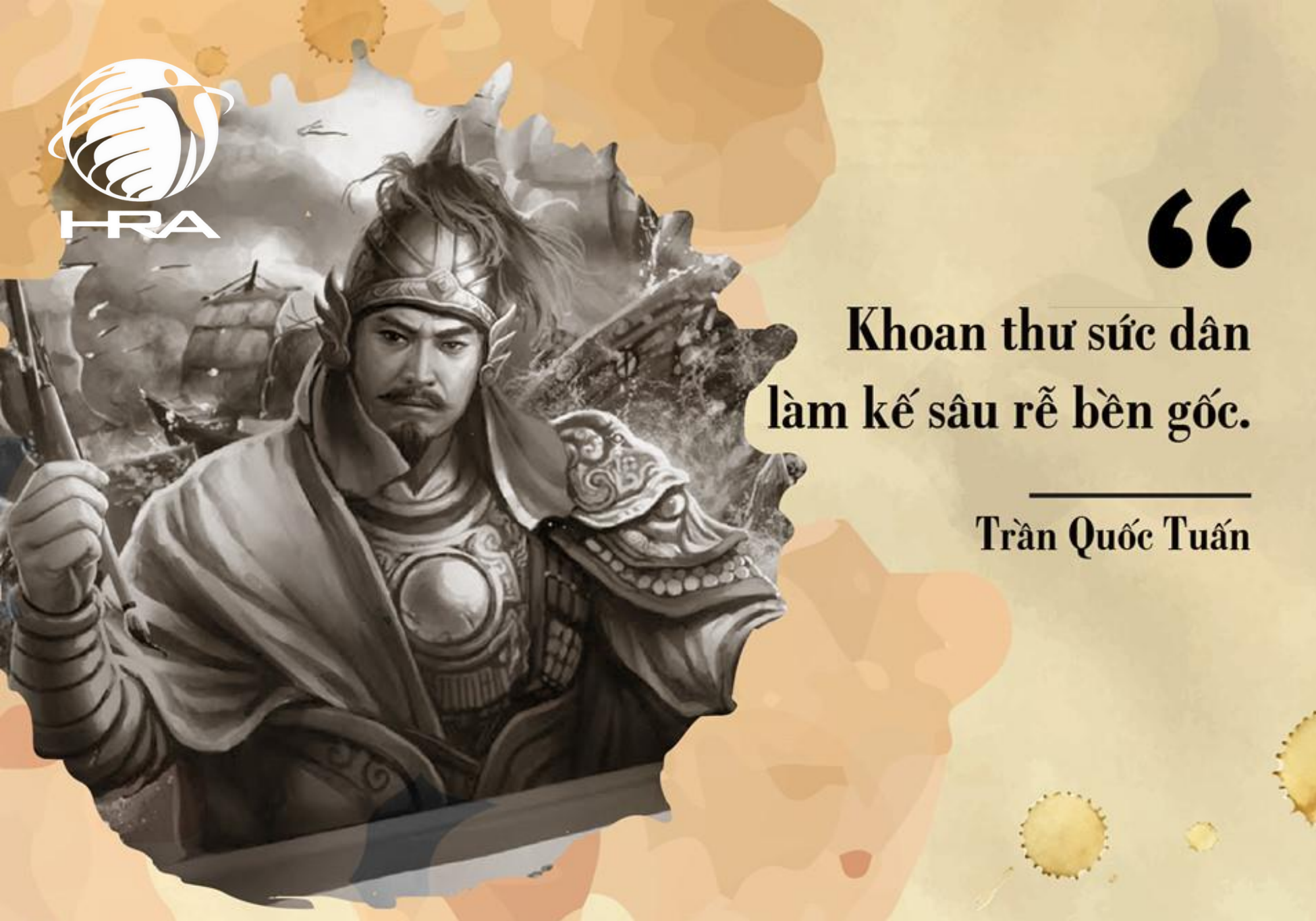
# NGHỆ THUẬT CHIẾN TRANH NHÂN DÂN

---

VĨ CÔNG THƯỢNG THẶNG  
CỦA **DÂN TỘC VIỆT NAM**

KẾT HỢP GIỮA **SỨC MẠNH**  
**THỜI ĐẠI VÀ TRUYỀN THỐNG**  
**LỊCH SỬ CỦA DÂN TỘC**





“

Khoan thư sức dân  
làm kế sâu rễ bền gốc.

Trần Quốc Tuấn

**NHỮNG THẮNG LỢI LỚN NHẤT  
TRONG LỊCH SỬ ĐỀU GẮN VỚI  
SỨC MẠNH, QUYỀN LỢI CỦA  
NHÂN DÂN**



“

Đẩy thuyền cũng là dân,  
lật thuyền cũng là dân.

Nguyễn Trãi





# LỜI KÊU GỌI TOÀN QUỐC KHÁNG CHIẾN

CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH 19/12/1946

BẤT KỲ ĐÀN ÔNG, ĐÀN BÀ, BẤT KỲ NGƯỜI GIÀ, NGƯỜI TRẺ, KHÔNG CHIA TÔN GIÁO,  
ĐẢNG PHÁI, DÂN TỘC. HẼ LÀ NGƯỜI VIỆT NAM THÌ PHẢI ĐỨNG LÊN

**ĐÁNH THỰC DÂN** PHÁP, **CỨU TỔ QUỐC**.

AI CÓ SÚNG DÙNG SÚNG. AI CÓ GƯƠM DÙNG GƯƠM,  
KHÔNG CÓ GƯƠM THÌ DÙNG CUỐC, THUỖNG, GẬY GỘC. AI CŨNG PHẢI RA SỨC

**CHỐNG THỰC DÂN** PHÁP **CỨU NƯỚC**.





**FPT** Education  
**FPT SCHOOL OF BUSINESS  
& TECHNOLOGY**

“

**Hạnh phúc lớn nhất** của người cầm quân là  
được ở bên chiến sĩ trên chiến trường!”

Đại tướng **Võ Nguyên Giáp**





“

Mỗi người lính là một người con, một người em, một người anh, thậm chí một người cha của gia đình...

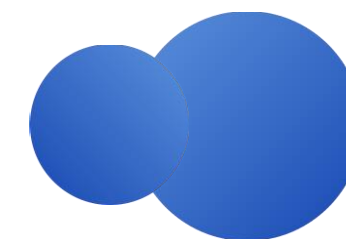
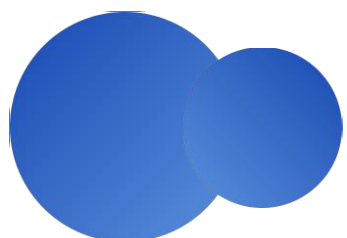
**KHÔNG CÓ HI SINH NÀO LÀ NHỎ!**

Thiếu tướng  
**Hoàng Đan**





# AGILE LEADERSHIP TẠI FPT





# THAY ĐỔI TƯ DUY CHIẾN LƯỢC

*-Nghĩ khác – Làm khác-*

**1**

**ĐẾN BIẾT GÌ CŨNG TIẾN!**

**“CỨ MÁU CÓ LẼ LÀ XONG!”**

**2**

**3**

**ÁP DỤNG NGHỆ THUẬT  
“CHIẾN TRANH NHÂN DÂN”  
TRONG DOANH NGHIỆP**

**TECHNOLOGY  
DRIVEN BUSINESS**

**4**



# “THINK AGAIN”

- Sức mạnh của việc biết mình không biết-

“NGHĨ KHÁC – LÀM KHÁC”

Năng lực “Think again” (tái tư duy) lại về một vấn đề, hiện tượng của một cá nhân, một tổ chức, một tập thể.

Trong thế giới biến động, con người cần có bộ kỹ năng quan trọng ngang trí thông minh : Khả năng **liên tục tái tư duy**, quên đi những điều đã học để luôn linh hoạt và đổi mới.

“**Think again**” không cần gì ngoài một tư duy linh hoạt, cởi mở và sẵn sàng thay đổi

Nguồn: Think Again – Adam Grant



# LỢI ÍCH KHI NGHĨ KHÁC, LÀM KHÁC



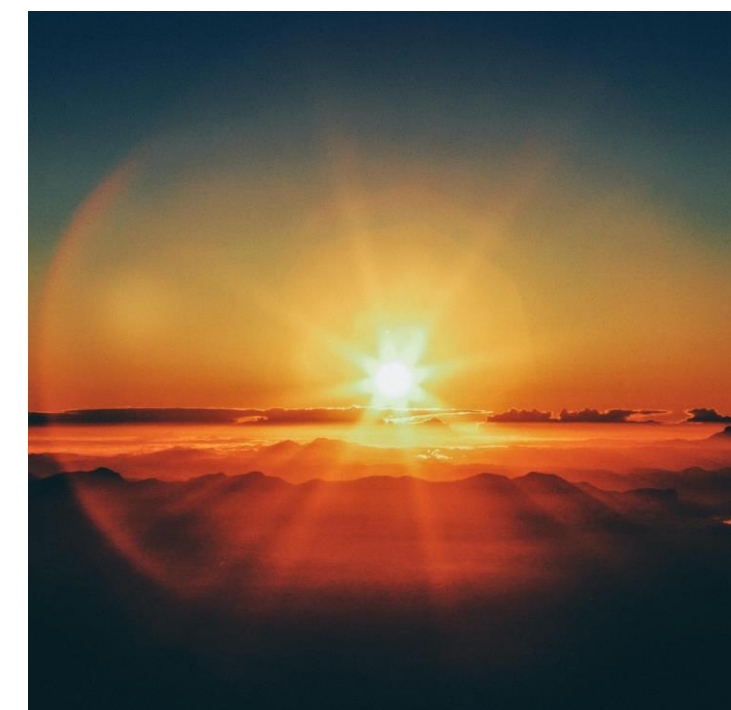
## Tư duy khác về thực tại

Có hơn một đáp án cho một câu hỏi, nhiều hơn một cách giải quyết cho một vấn đề



## Cơ hội đổi mới tổ chức

Nhìn các vấn đề tồn đọng của doanh nghiệp, nhân sự, vận hành như cơ hội để tối ưu hóa, để thúc đẩy học tập suốt đời - NỀN TẢNG CỦA AGILE LEADERSHIP



## Cơ hội bứt phá:

Nhìn ra các thị trường mới, cơ hội mới, tạo ra năng lực mới để thích ứng và bứt phá trong biến động

*Nguồn: Think Again – Adam Grant*





# CUSTOMER CENTRIC

LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM

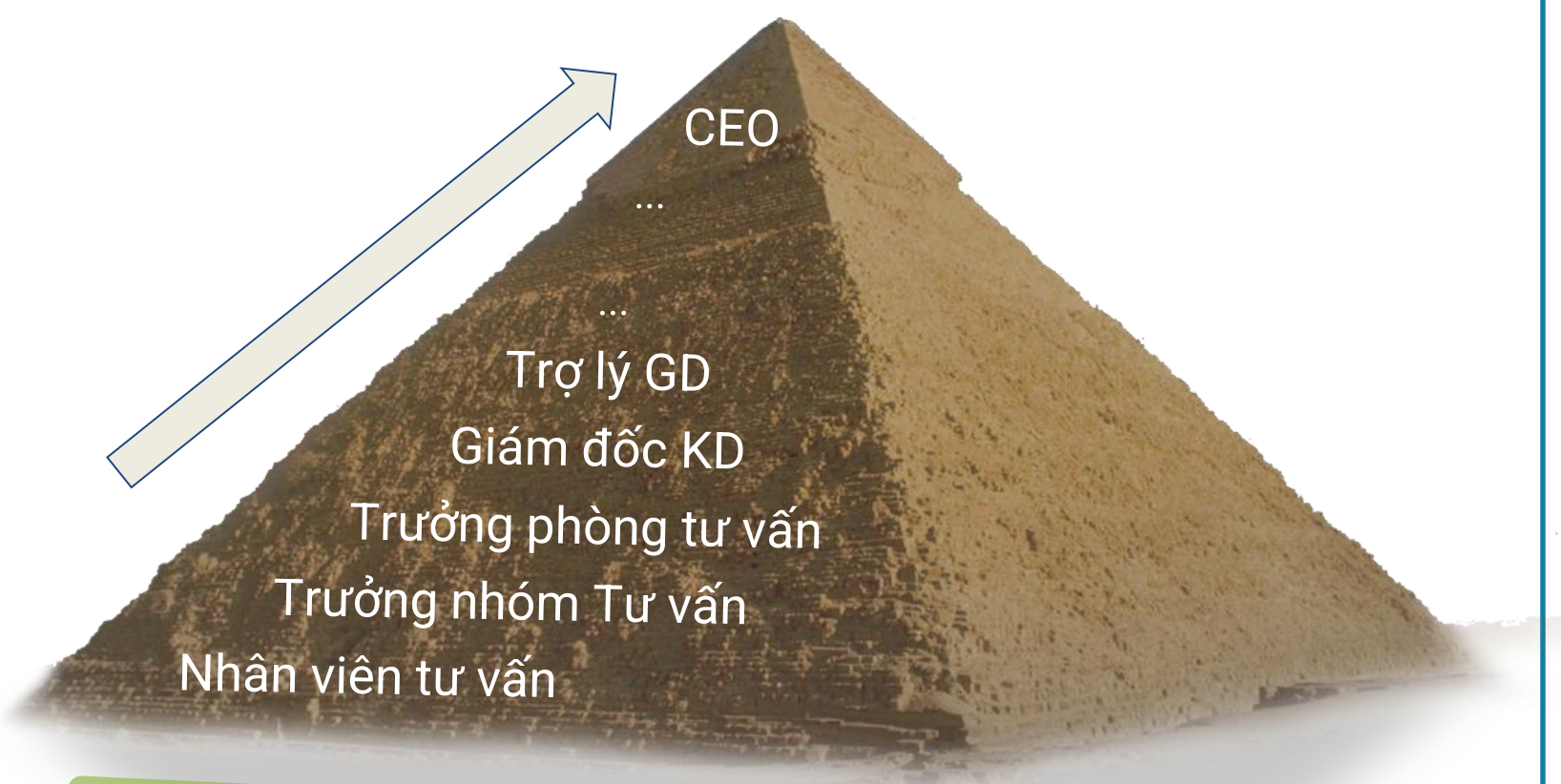


LẤY SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG  
LÀM KIM CHỈ NAM MỌI HOẠT ĐỘNG  
CỦA DOANH NGHIỆP



# CẤU TRÚC TRUYỀN THỐNG

**ĐỂ VẤN ĐỀ (CÓ THỂ)  
ĐƯỢC GIẢI QUYẾT**



**KHÁCH HÀNG**

**Thực hiện KPI là  
trọng tâm của cá nhân  
và bộ phận**



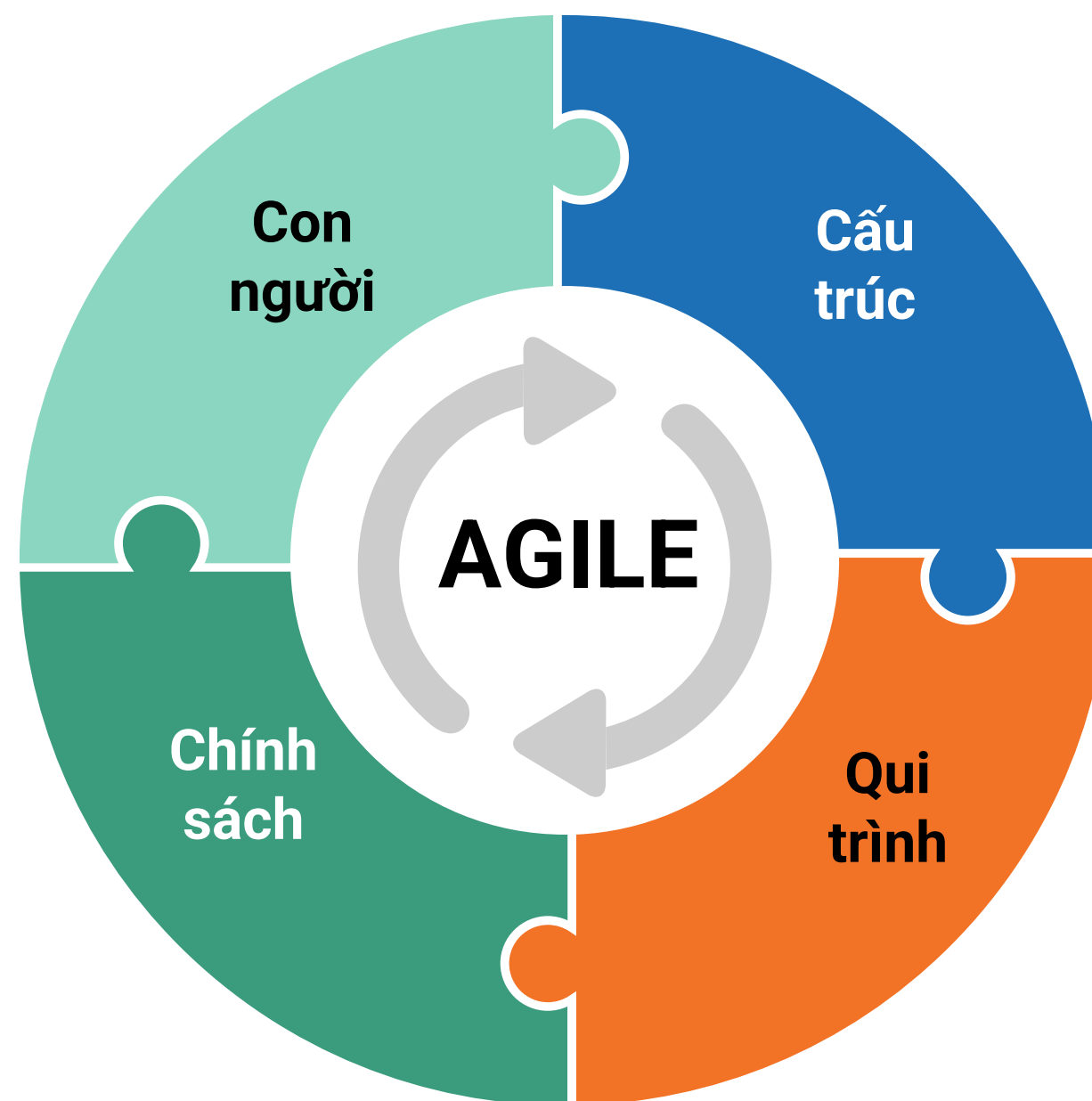




# MỌI QUYẾT ĐỊNH ĐỀU PHẢI TRẢ LỜI ĐƯỢC CÂU HỎI

Khách hàng  
được lợi gì?

Khách hàng có  
hài lòng không?





# AGILE LEADERSHIP - LÃNH ĐẠO LÀM GƯƠNG





# PYRAMID → AGILE





# KIẾN TẠO AGILE PEOPLE Ở FPT – LUÂN CHUYỂN





**All theory, dear friend, is  
gray, but the golden tree  
of life springs ever green.**

Johann Wolfgang von Goethe

quotepony





# AGILE LEADERSHIP

Do not disturb.  
Big business  
going on  
in here.

We're all business.



**TỔNG KẾT CHIẾN LƯỢC TRIỂN KHAI**



“

3 nhiệm vụ của người lãnh đạo  
là kế thừa, thay đổi, đổi mới.

*- Hoàng Nam Tiến -*





# CÔNG THỨC TRIỂN KHAI AGILE

CC

ACX

AGILE



# YẾU TỐ CẦN THIẾT ĐỂ TRIỂN KHAI AGILE LEADERSHIP



## CAM KẾT LÃNH ĐẠO

Kiên quyết, sáng  
suốt, tiên phong



## THAY ĐỔI CẤU TRÚC

Cấu trúc doanh  
nghiệp tinh gọn,  
linh hoạt



## CHỌN NGƯỜI PHÙ HỢP

Linh hoạt, sáng tạo,  
thích ứng nhanh và  
tuân thủ



## XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH

Chính sách Thưởng  
– Phạt rõ ràng, tạo  
động lực



## THU NHẬP

Đảm bảo cơ hội  
tăng thu nhập



**01**

**Agile  
management**

**02**

**Be Learning  
Organization**

**03**

**Be Customer  
Obsessed**

**04**

**Be Data Driven**

**05**

**Right to Fail  
Ready to Lose**

# **ÁP DỤNG AGILE LEADERSHIP VÀO THAY ĐỔI TỔ CHỨC**



# XÂY DỰNG TỔ CHỨC HỌC TẬP

01

Xây dựng ngân sách học  
không cần phê duyệt

02

Học từ best/worst case  
của chính họ

03

Learning by Doing

04

Mentor - Mentee



Đọc sách - Recap -  
Trình bày - Hành động

05

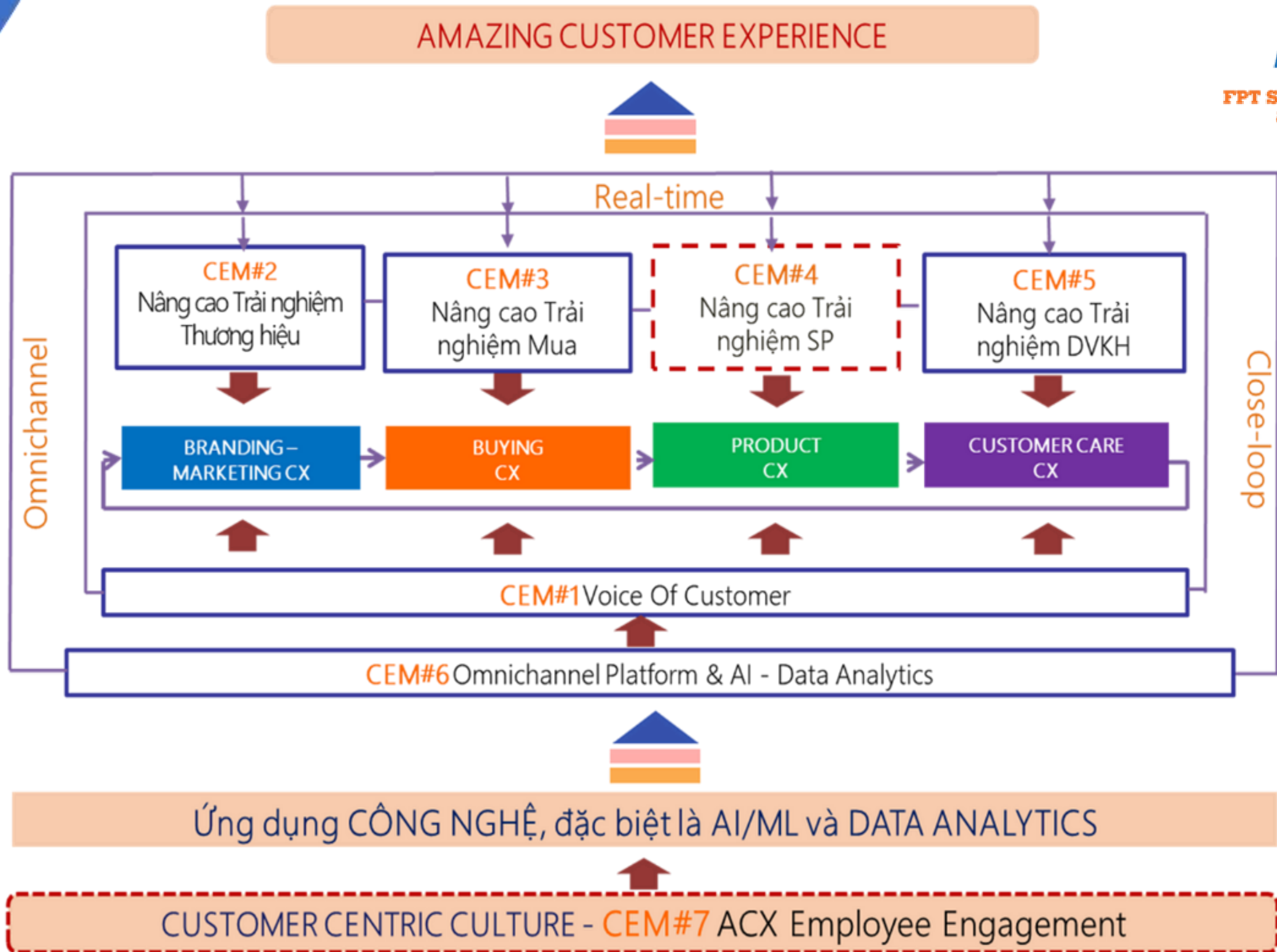
Hackathon

06

Ứng dụng AI, ChatGPT

07







# ÁM ẢNH KHÁCH HÀNG





# BỘ NĂNG LỰC CỦA NHÀ LÃNH ĐẠO TƯƠNG LAI



## DỰ ĐOÁN

Nắm bắt được xu hướng, dự đoán được tương lai



## EQ NHẠY BÉN

Năng lực thấu cảm, hiểu nhân sự để quản lý và quản trị



## GIAO TIẾP

Biết truyền đạt, giỏi lắng nghe và lắng nghe hiệu quả



## COACHING

Truyền lửa, dẫn dắt đội nhóm, huấn luyện nhân tài



## HIỂU CÔNG NGHỆ

Có kiến thức nền về công nghệ, hiểu và biết áp dụng



# TÂM THỂ NHÀ LÃNH ĐẠO

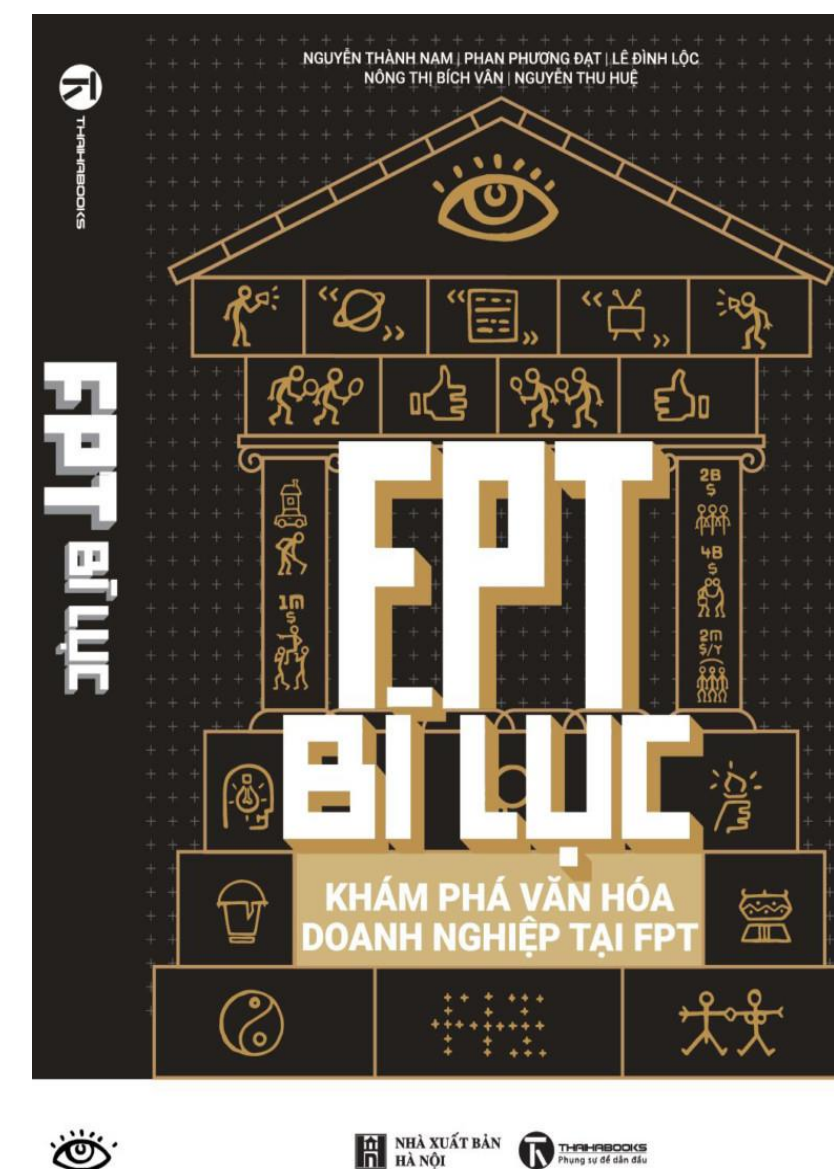
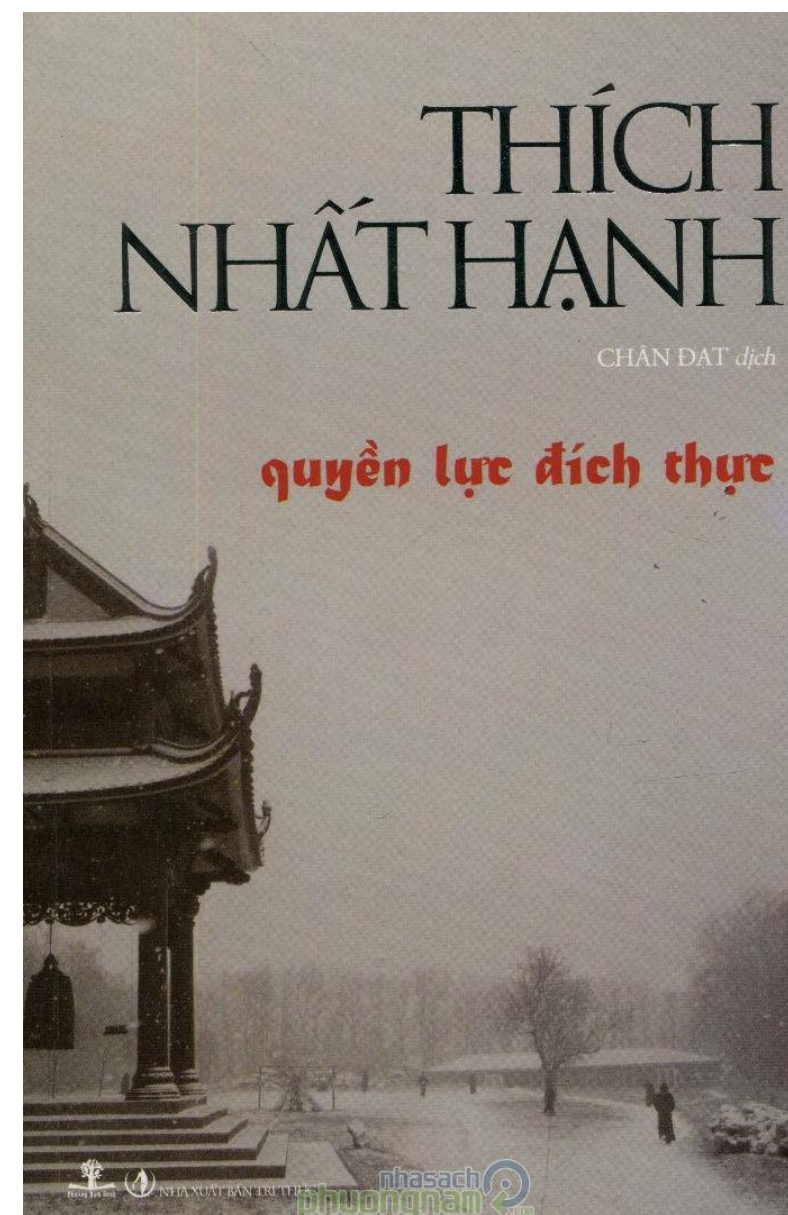
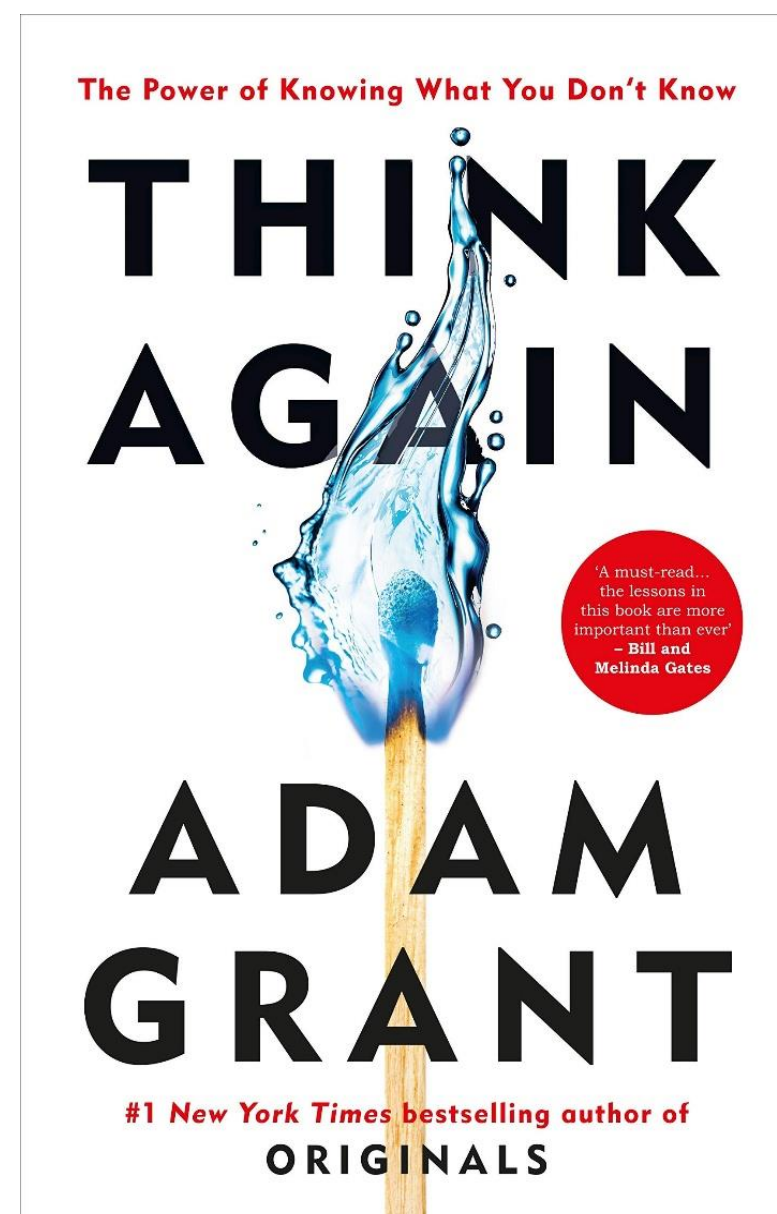
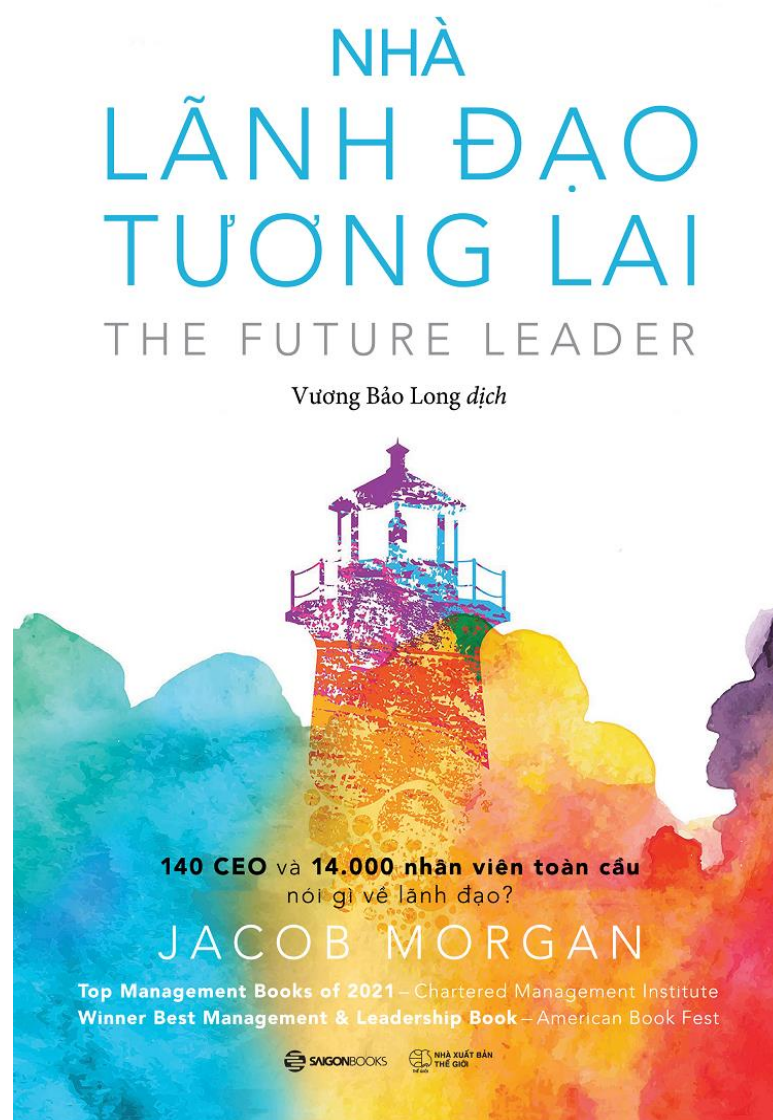
Ready to Lost



Right to Fail



# LÃNH ĐẠO ĐỌC **SÁCH** GÌ?





**When you want something,  
all the universe conspires  
in helping you to achieve it.**

Paulo Coelho



“**Nghĩ** không cũ về  
những điều không mới”

---

**THANK YOU**

